

2022

社会价值报告

SOCIAL VALUE REPORT



基于SITES指导探索 城市生物多样性与碳中和路径

——以广州白鹅潭聚龙湾展示中心为例

SITES是生物多样性、节能低碳标准的补充

可持续场地倡议（SITES）发源于2005年，该评估体系是国际上公认的权威的综合评价可持续发展场地建设和运营认证体系，它通过鼓励使用自然生态的开发方式，促进可持续和弹性景观的发展，增强项目可持续性和绿色基础设施战略的实施并提高了项目的环境复原力。

目前中国参与SITES评估的项目以北京、上海、广州、杭州、南京等超一线及一线城市为主，共计超过10多个城市地区，其中超过15个项目已经成功获得预认证或正式认证，广州白鹅潭展示中心为第一个获得SITES铂金级的项目。



广州白鹅潭聚龙湾展示中心SITES铂金级证书



SITES整体标准与生物多样性、碳中和的联系

通过SITES探索生物多样性与碳中和路径

珠江实业作为广州市属全资国有大型城市运营综合服务集团、广州市最大国有住房租赁平台和城市更新国有土地整备平台及广州市属国企中唯一城市运营全产业链企业，牢记习近平主席这一庄重的气候承诺，积极践行生态文明建设。全面响应国家生态文明建设和双碳策略的号召，把生物多样性和低碳的理念融入新建项目的全生命周期。同一时期，广州聚龙湾白鹅潭展示中心项目正处设计阶段，在参考了多个国际国内可持续标准后，决定采用SITES探索项目落实城市生物多样性与碳中和的实施路径。



项目铂金级认证成果

通过项目全生命周期过程中全面落实生物多样性和碳中和策略，最终本项目获得了SITES评估体系的最高级（铂金级）认证。在全球100多个获得SITES认证的项目中，仅10%获得铂金认证，其中白鹅潭聚龙湾展示中心是中国的第一个也是截止目前的唯一，最高级别的认证是对建设的肯定，也是建设者继续开拓可持续发展道路的新起点。

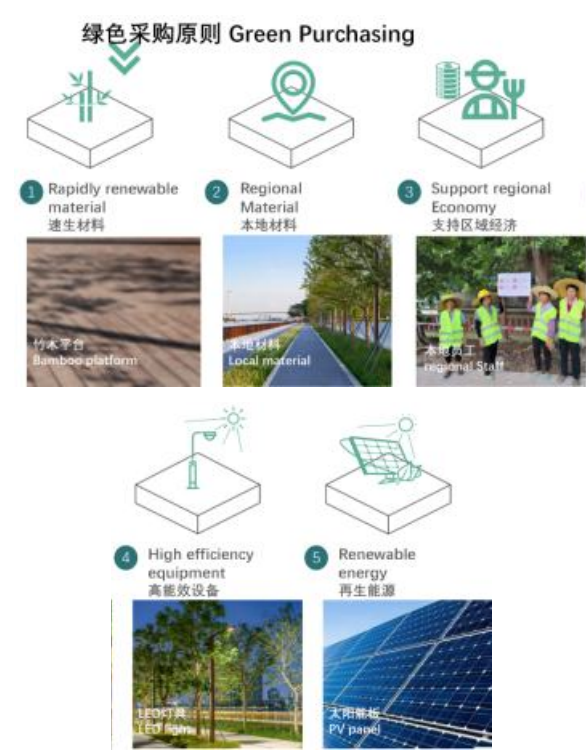


采用节能减碳策略减少碳排放

在减少碳排放方面，项目主要通过绿色采购准则、3R材料原则和景观固碳的方法达成节能低碳的成果，在项目的全生命周期中减少了近800吨的碳排放。

绿色采购准则

对于项目必须采购的灯具、景观建材方面，项目设定了绿色采购准则。电能消耗是项目运营中最大的碳排放来源，为降低场地用电耗能，项目全部采用低耗能LED无汞节能灯和太阳能路灯，并将于2025年完成高效太阳能板的铺设。在景观建材挑选上，项目选择了竹子这样的速生材料，减少场地对于木材的需求，同时减少了用材的碳排放。考虑到建设环保的同时也应支持本地经济的发展，项目采购的97种建材产品均来自距离场地800千米以内的工厂，这些本地材料超过总材料采购比例的90%，真正做到了响应可持续发展促进产业升级与转型。



绿色采购图

3R材料原则

秉持3R 原则，项目在对原有建筑、基础设施进行拆改时，尽可能地将废弃物再利用、再循环。例如保留了原有的防汛墙，将它改为可供观景的吧台；拆除下来的建筑红砖和破碎混凝土块用于场址内的园路、广场及休息的铺设和logo景墙的打造；破碎的建筑石料用作驳岸石笼填充材料；拆除的建筑木梁被送至工厂，加工成可容纳120人同时使用的景观座椅。这些举措为项目减少了材料垃圾处理碳排放近200吨，及因新材料采购产生的蕴含碳约202吨。



材料处理的3R原则

景观固碳

项目还通过固碳植物的栽培以及利用场址水资源，如采用7个微型生态草沟、1个地下蓄水设施作为雨水基础设施，增加生态植草沟这样的绿色雨水设施场地。不仅实现了滞水、净水、补充地下水和回用雨水的功能，而且在非雨季可作为场地景观功能的一部分，让场地绿色设施的建设在全生命周期，非但不产生碳排放，还可利用景观固碳。



聚龙湾项目总体减碳节碳表现图



聚龙湾项目A+AWARDS评审之选大奖（国际）



广州市聚龙湾片区2021年度广东省优秀城乡规划设计项目（国内）



广州市聚龙湾片区“全周期管理示范区”规划设计优异项目（国内）

2 守正创新 ——成就发展之美

践行“双引双建” / 14
推动高质量发展 / 16
恪守合规经营 / 18
实现人才价值 / 20

5 国企担当 ——成就社会之美

幸福安居有我 / 42
全力抗击疫情 / 46
暖心回馈社会 / 48
助力乡村振兴 / 52

1 前言

企业概况 / 04
业务版图 / 06
价值数据 / 08
价值聚焦 / 10

3 深化改革 ——成就经营之美

深化国企改革 / 22
对标世界一流 / 24
强化质量安全 / 26
温情暖心服务 / 28

4 竞标争先 ——成就环境之美

引领绿色建造 / 32
构筑绿色家园 / 34
推动科技创新 / 36
携手伙伴共赢 / 40

6 未来展望

/ 54

关于我们

企业概况

广州珠江实业集团有限公司（以下简称珠实集团）成立于1979年，是广州市属全资大型国有企业，总资产超过1,300亿元，企业连续多年入选中国服务业500强。

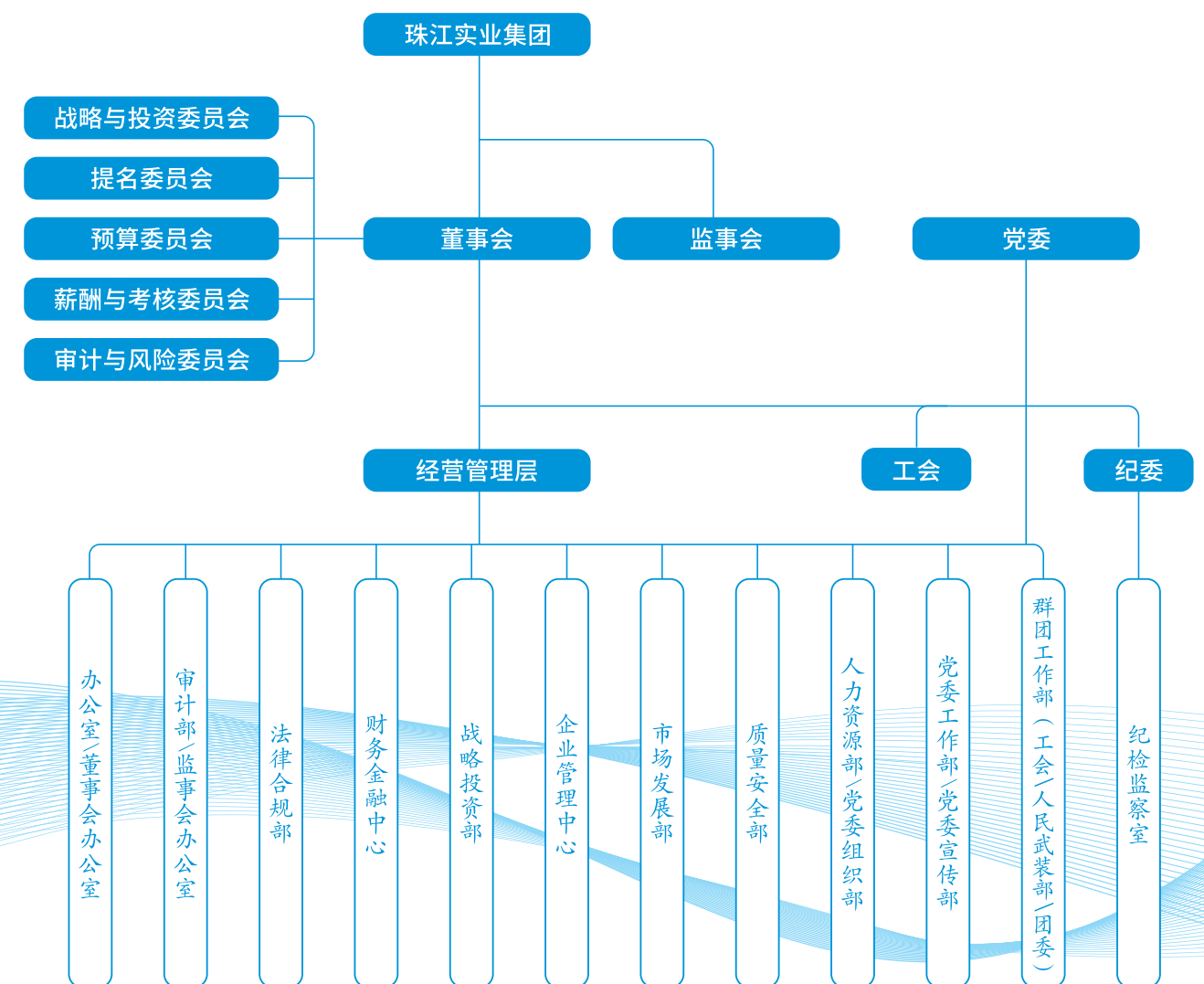
珠实集团从总承包建造中国第一家中外合作的五星级宾馆——白天鹅宾馆起步，先后打造了花园酒店、天河体育中心、广州体育馆、广州图书馆等多个广州市标志性建筑。获得中国建筑工程鲁班奖46项，中国土木工程詹天佑奖16项，国家优质工程奖28项，连续22年获得中国建筑工程装饰奖。

目前，珠实集团已构建“城市更新与房地产、工程服务、城市服务”三大产业板块高质量发展新格局，业务范围涵盖土地整备、房产开发、产业园投资运营、租赁住房、工程咨询、勘察设计、施工监理、总包建设、建筑装饰、商业经营、物业服务、大型体育场馆运营管理、健康养老等，是广州市属国企中唯一城市建设运营全产业链企业。旗下拥有37家二级企业、3个国家级科研平台、珠江股份（证券代码：600684）和苏交科（证券代码：300284）2家上市公司，云集众多行业标杆品牌。其中，珠江设计“成建制”BIM设计技术和服务全国领先，苏交科全国排名第7，珠江文体规模全国第2，珠江监理华南地区排名第1、全国排名第7，珠江城市服务位列全国百强第15位。

企业文化

集团使命：成就城市之美

组织架构



业务版图

广州市属国企中唯一城市建设运营全产业链企业



价值数据

- >

营业收入逐年增长

292.57 亿元
- >

营业增长率

52.2 %
- >

利润总额

7 亿元
- >

归母净利润

7.13 亿元
- >

纳税总额逐年增加

28.01 亿元
- >

研发经费投入逐年增加

5.9 亿元
- >

研发经费投入强度逐年增加

2.02 %
- >

资产负债率处于合理水平

2022年74.77 %
- >

员工总人数

18919 人
- >

新增就业人数

1760 人
- >

安全培训覆盖公司

全体员工1.8 万多人 合共培训21 万多人次
- >

注册供应商总数量

1983 家

新增数量1120 家
- >

被领用参投特定项目的供应商总数量

1470 家

新增数量为670 家



珠实集团近三年重点经营数据

指 标	单位	2020	2021	2022
营业收入	亿元	122.39	192.23	292.57
利润总额	亿元	2.99	6.07	7
归母净利润	亿元	3.81	4.62	7.13
纳税总额	亿元	19.18	26.8	28.01
研发经费投入	亿元	2.14	3.78	5.9
研发经费投入强度逐年增加	%	1.75	1.97	2.02

企业荣誉

- 国家优质工程奖
- 全国工程建设科学技术奖
- 中国钢结构金奖暨杰出工程大奖
- 中国建筑工程装饰奖
- 中国建设工程鲁班奖
- 中国公路交通优秀勘察设计奖
- 4个党建子品牌和2个党建案例入选“全国企业党建创新优秀品牌和创新优秀案例”
- 国际绿色事业认证协会SITES铂金奖
- 广东省科技进步奖一等奖
- 广东省五一劳动奖状
- 广东省建设工程优质结构奖
- 南平静修小镇荣登广东省首批乡村旅游优质项目名录
- 广州慈善榜五星慈善单位
- 广州市建筑装饰优质工程奖
- 广州市工程建设科学技术奖
- 多项成果入选广州市“新城建”第一批优秀案例



价值聚集

案例分享 聚龙湾项目

广州珠江太古聚龙湾项目所在的聚龙湾片区是广州正在推动珠江沿岸高质量发展打造的12个滨江高端产业园之一，位于粤港澳大湾区广佛核心区，总占地面积1.56平方公里。项目自然资源禀赋得天独厚，5公里滨水岸线纵横交错，30多处历史文化遗存别具一格，由珠实集团进行统筹开发。自2021年8月摘牌聚龙湾片区以来，珠实集团按照“政府主导、市场运作、产业引领、全程服务”的开发模式，对聚龙湾项目实施以国企旧厂带动周边旧城、旧村成片连片改造，将项目打造成为广州首个全生命周期管理示范区。聚龙湾片区荣获国际绿色事业认证协会颁发的SITES（可持续性场地评价体系）铂金奖，ARCHITIZER A+ Awards 全球旧建再造品类最高奖——评审之选大奖，聚龙湾片区城市设计方案获得广州市城市规划协会2021年度优秀城市规划设计市级优异项目、广东省国土空间规划协会2021年度省级优秀城乡规划设计项目二等奖。

生物多样性策略

项目所在的聚龙湾片区位于珠三角景观生态廊道的节点，链接优质景观生态资源带，包括白云野生动物示范基地、珠江鱼类洄游栖息地等，周边区域生态条件丰富。本可以作为生态廊道站贯通全域绿色基础设施，但由于在过去几十年，地块一直被作为仓储仓库和货运码头使用，地表水水质不佳，内部自然生态环境已遭破坏，场地内没有适宜野生动物繁衍生息的栖息地。因此，本项目计划采用LID（Low Impact Development）的设计手法，增强场地生态韧性，提升周边水土质量，连接周边生态廊道，为两栖动物和鸟类提供全生命周期栖息地，恢复聚龙湾区域的生物多样性。



生态驳岸

通过场地评估研究，决定通过设计软质驳岸作为媒介，将珠江水系与陆生生态系统进行链接，恢复项目的生态廊道功能。项目采用生态石笼软化既有驳岸，不仅有助于形成浅滩植物，为鱼类的产卵创造条件，为小型水生动物提供栖息地，同时还有助于场地水质的自我修复和自我净化，形成一个水陆复合型生物共生的生态系统。在结构稳定性方面，石笼网则可以控制并引导河流，减少对河岸与水坝的冲击。



生态驳岸

本土植物群落

在长达100多米的驳岸上方，项目通过大规模的生态种植增加植被覆盖率，让地块恢复了往日的绿色生机。在尽可能保留原有健康植被基础上，100%栽种与当地自然条件相适应，具有较强适应力的本土植物。如含有本地水生植物的生态台地，含有蜜源植物的生态花境，含有挺水植物的生态石笼墙等，既符合本地文化风貌，能够展现属于聚龙湾自身的生态之美，又可有助形成更稳固的植物群落。同时，茂密的植被也给鸟类提供了栖息场所，项目还利用木质景观家具或栏杆巧思打造鸟类栖息景观空间，彰显了人与自然的和谐共生。



建立生态功能
提升的栖息地



守正创新

——成就发展之美



珠实集团广大党员干部职工收听收看党的二十大开幕会盛况



开展了“党建共建聚合力 助推乡村振兴”主题党日活动

践行“双引双建”

珠实集团党委坚持“双引双建”党建工作总思路，立足集团党建实践和业务特色，以“成就城市之美”的企业使命作为党建品牌核心内涵，以“幸福安居”“设计为民”“红色管家”“廉洁保障”等为重点，全力打造覆盖城市开发、建设、运营与服务的珠实特色全产业链党建品牌矩阵，目前已成功打造10个党建子品牌。其中，共有5个创新案例荣获“全国企业党建创新优秀案例”，4个党建子品牌入选“全国企业党建优秀品牌”。《珠江实业》内刊4次获评广州市内部连续性“十佳出版物”。2022年珠实集团党委书记、董事长迟军署名文章《“双引双建”成就城市之美》获中央级权威杂志《国企管理》刊发。



2020年以来，珠实集团及下属二级企业获得国家级荣誉12项：包括“全国企业党建优秀品牌”“全国企业党建创新优秀案例”“国家森林乡村”等；省级荣誉14项：包括“2020年广东省抗击新冠疫情先进集体”称号、2021年广东省五一劳动奖状、2021年广东省五四红旗团委标兵、2021年“广东扶贫济困红棉杯金杯”等；市级荣誉11项：包括广州市2021年度五星级工会组织、2021年“广州市内保先进工作单位”等；市国资委系统荣誉11项：包括2020年广州市国资委“学习强国”知识竞赛三等奖、2021年市国资委组织工作改革创新案例、2023年市国资系统学习贯彻党的二十大精神线上知识竞赛团体二等奖、个人一等奖等。

★★★★★			
国家级荣誉	省级荣誉	市级荣誉	市国资委系统荣誉
12项	14项	11项	11项

推动高质量发展

我们为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，坚决落实省市经济工作会议和高质量发展大会的部署要求，推动企业经济平稳增长和稳中提质，更好实现高质量发展，坚定信心、锚定目标，确保高质量完成全年主要目标任务。

1.市场攻坚行动



加大市场开发力度，推动一批业务合作项目加快落地。强化“以投促引”，发挥市属国企产业链链主优势，积极开展产业链招商。协作共赢，推动资源产品集团“内循环”。重点推动番禺汽车小镇项目、花城云著项目、京溪广智片区混合改造项目、金城花园等重点项目的实施。



珠实集团旗下广州“攻城拔寨”项目番禺汽车小镇2022年6月共交付2251套住宅，刷新广州市单项目单月交付纪录

2.融资攻坚行动



加强资本运作管理，提高国有资本存量活力和增量贡献度。指导国有控股上市公司进一步提升上市公司市值管理水平；在政府出台支持将公租房产权无偿划转至企业等突破性政策前提下，高效推动保障性租赁住房项目申报发行基础设施公募REITs工作。



联合农行北秀支行党委开展“深化联学联建联享联育 推动银企高质量发展”党建共建活动

3.降本增效行动

强化预算管理，按规定做好年度现金流预算和各项成本费用预算执行监控。加强成本管控，督促严审资金支付流程，有效控制成本费用及资金支付风险。动态监控各单位费用进度，督促严格按预算控制支出，提高精细化管理水平，开源节流。夯实工资总额及工效联动指标数据基础，建立健全与劳动力市场基本适应、与企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定和正常增长机制。



集团调研组到二级单位开展预算执行专题调研

4.管理提升行动

按市国资委要求完成对标世界一流管理提升行动，实施新一轮改革深化提升行动，依照进度安排落实相关任务并取得实效。开展中长期激励机制专题研究，深入调研学习借鉴近期实施长期激励计划的市属国有控股上市公司经验路。持续跟进亏损企业全面治理计划目标落实情况推动各监管企业力争实现治理目标。持续加大力度管控“两金”，明确各二级企业“两金压降”目标，动态监控并定期通报执行进展；强化客户和供应商信用风险管理，降低企业运营风险；根据中央和省市相关工作要求，面向行业和企业急需，高质高效完成人才申报推荐工作。



召开推动高质量发展、建设中国特色现代企业制度专题会

实现人才价值

激发员工活力

精益绩效考核管理，重塑激励约束抓手。充分结合新形势下高质量发展要求，与时俱进不断完善评价机制，优化评价指标，改进评价方式，增强评价效用，更好发挥考核“指挥棒”作用，更加凸显公平公正效率原则，积极推进构建具有珠实特色的考核评价体系。激发员工的工作积极性与创造活力。

畅通发展通道

焕新人才梯队工程，拓展人才发展通道。结合人力资源规划和人才盘点中反映出的问题，焕新了人才梯队工程，以创新型、专业化、高层次人才为重点，打造“三支人才队伍”：一支富有企业家精神的经营管理人才队伍、一支发扬科学家精神的科技创新人才队伍、一支凝聚大国工匠精神和劳动模范精神的高级技能人才队伍。该方案是集团继“启航-扬帆-优才”、“五个一批”人事制度改革后，焕新推出的全局性、系统性人才工程。



开展培训工作

持续推进主题内训课程、各专业系列名家大课集体学习，并有针对性地开展中华优秀传统文化，岭南历史文化、地方特色文化等专题学习培训，提升员工对生态文明思想的认识。同时，通过“线上+线下”的方式，在学习过程中注重理论与实践相结合，广泛开展实操技能和专业知识培训，有效促使员工专业知识与业务水平“双提升”。截止目前全集团共开展各类培训共224次（含线上培训），受训人数约3万人次，累计约12万6千学时。

落实上级机关的培训要求，选调干部参加市委党校主题班次及各类专题培训班，不断增强干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

制定集团《全面推行企业新型学徒制实施方案》，加强集团技能人才队伍建设，创新技能人才培养模式，为集团高质量发展提供强有力的人才支撑。

各类培训

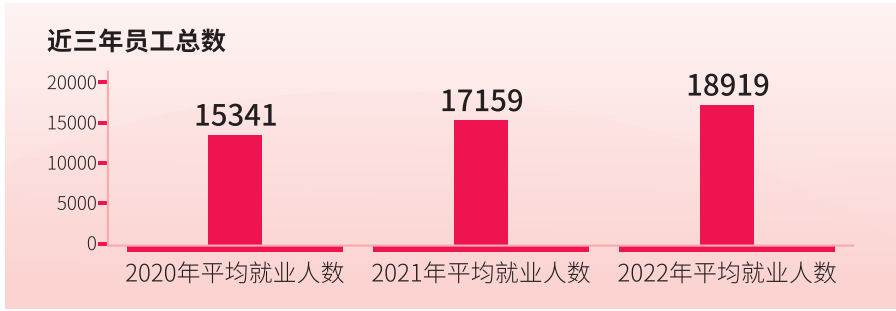
224次

受训人数约

3万人次

累计约

12.6万学时



- 男女员工比例
1.64:1 (63.2%: 36.8%)
- 中层及以上管理人员占比
0.7%
- 女性中层及以上管理人员比例
21.5%
- 员工年龄分布情况
平均年龄 37.7岁

- 员工学历分布情况
博士 10人 硕士 527人
学士 4950人
- 员工职称分布情况
初级职称 1128人 中级职称 1918人
高级职称 666人
- 新引进人才情况
社会招聘: 4732人 校园招聘 309人



深化改革

——成就经营之美

深化国企改革

国企改革三年工作启动以来，我们深入学习领会习近平总书记关于国有企业发展改革和党的建设的重要论述，全面贯彻落实党中央、国务院关于实施国企改革三年行动的重大决策部署，不断推动国企改革走深走实，提升改革综合成效。2022年是国企改革三年行动的收官之年，珠实集团各项改革主体任务已基本完成，经营质量进一步提升，改革成效明显。集团年度营收同比逆势增长超50%，超额完成“攻城拔寨”投资建设任务，资产负债率连续4年下降；科创工作取得历史最好成绩，研发投入同比增长43%，新增“专精特新”企业4家、高新技术企业5家，新增两个国家级重点实验室，中国服务业500强排名上升62位；改革成果入选全省示范案例，多项对标成效获市国资委推广，党建工作荣获国家级荣誉，4个党建子品牌和2个党建案例入选“全国企业党建创新优秀品牌和创新优秀案例”，获“广东省科技进步奖一等奖”，历史上第八个鲁班奖；所有二级企业均高质量完成编制并有序实施国企改革及对标一流行动方案，确保改革强化基层穿透，充分发挥基础引导作用，致力把改革转化为企业高质量发展的内生动力。



集团年度营收同比逆势增长
超**50%**



中国服务业500强排名
上升**62**位

我们始终坚持国企改革是推动集团高质量发展的重要抓手，为此，在改革进程中结合自身实际做了多方面的改革尝试，特别是在加快完善中国特色现代企业制度、强化风险管控体系、推进国有经济布局优化、大力推进科技创新等方面取得较大成效。

一是全面推进高水平董事会建设，推动改革走深走实。围绕董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位，强化顶层设计，坚持以高水平党建引领企业高质量发展，科学界定集团党委和基层党组织“定”和“议”的范围。全面实现子公司董事会应建尽建和外部董事占多数，实现治理能力和经营活力同步提升。

二是全面强化内控体系，打造中国特色现代企业。从风险合规管理、强化全周期廉洁监督、规范责任追究三个维度构建多条线协同的领先内控体系，防范化解企业重大风险，推动企业可持续发展，获评“广州市廉洁创新优秀案例提名奖”“第三届‘中国廉洁创新奖’特色创新项目”，切实提升企业合规经营水平。



珠实集团召开国企改革三年行动高质量收官推进会

三是着力优化产业链条，推动国有经济布局优化。一方面，积极谋划资本布局，成功为市属国资新增两个国家级重点实验室，大力推动国有资本向重要行业和关键领域集中。同时，有序推动产业重组，进一步改善资产质量、稳定企业现金流、增强抗风险能力，提升持续经营能力和竞争优势。

四是全面推进“数智”强企，科技创新取得突破。全面推进科技创新，全方位实现“数智”强企，科创工作取得历史最好成绩，科研投入大幅提升，列市属国资前列，高新技术企业总数达到25家，成功新增两个国家级实验室，科创成果丰硕。

五是积极创新经营模式，力促国有资产保值增值。聚焦商业资产结构优化、经营模式创新升级，谋划通过商业资产经营整合实现资产、经营双重优化，成功打造“跨多主体零散商业整合经营”创新模式，成功研发领先的数字化系统，致力打造适应新业态、新布局的商业经营数字化平台。



珠实集团以科技创新激发高质量发展新动能

对标世界一流

我们深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，进一步推动国有企业加强管理体系和管理能力建设，贯彻国务院国资委工作部署和市国资委关于开展对标世界一流管理提升行动的工作要求，珠实集团结合自身实际情况制定了《对标世界一流管理提升行动实施方案》并按工作计划要求展开对标提升行动。

2022年作为对标提升行动的收官之年，珠实集团各项对标工作有效推进，八大对标领域的主体任务取得阶段性成果，经营质量进一步提升，不断推动对标一流工作走深走实，致力形成对标优秀的好循环，着力实现企业高质量发展。

珠实集团八大重点对标领域清晰，工作扎实推进，年度主体对标任务取得良好成效。集团上下高度重视对标提升，在巩固前期对标成果的基础上，统筹下属二级企业按同等标准完成制定对标实施方案以及任务清单，对标提升体系基本完成搭建，八大重点对标领域年度细分任务基本完成，取得良好成效。在基础对标提升任务取得良好成效的同时，集团高度重视“自选动作”的选取，聚焦自身实际，结合企业战略定位与高质量发展要求，在数智化建设、人力资源管理、现代化企业治理机制、全面风险管理等领域作出了有益实践，积极打造标杆示范。



召开首次高层次人才座谈会



珠实集团团委举办“高质量发展与青年未来”主题分享活动

一是持续夯实数智化体系建设，科技创新取得突破。高标准、高质量对标企业信息化管控模式，持续夯实集团数智化建设。完成编制集团整体“832”数字化规划蓝图，强化顶层设计；完成集团科技创新中心的搭建，以集团科创中心引领，N个专项业务研究院为主导，构筑1+N科技创新管理体系，同时，以BIM技术为主线，全力构建3D可视化数字技术产业链等。

二是持续优化人力资源管理，创新人才培养机制。珠实集团始终坚持“人才是第一资源”的长期发展战略，召开高层次人才工作会，完成梳理14家企业共192名人才信息库，为搭建层次分明人才池奠定数据基础；首次明确契合珠江人才发展实际的“明珠七律”任职资格标准；首次启动“五珠联航”后备人才梯队培养工程，增强了企业发展内生动力，坚持贯彻“五个一批”干部人事制度改革，创新任期制与契约化改革，实施范围扩展到全体经营班子、全组织的“全覆盖”。

三是持续完善现代企业治理机制，推动管理做深做实。坚持以高水平党建引领高质量发展，制定完善公司治理中加强党的领导实施意见，实现集团公司和重要子企业“党建入章”全覆盖，通过静态制定董事会会议计划，动态管理重要议题，强化静态执行的科学性和动态管理的时效性，全方位贯彻董事会“定战略、作决策、防风险”作用。

四是持续构筑全周期风控体系，为企业发展保驾护航。珠实集团贯彻国务院国资委风控体系融合工作要求，主动实践全生命周期风险管理理念，聚焦集团多元化产业链业务和腐败易发关键环节，量身定做打造珠实“三位一体”大风控体系以及全周期“监督链群”廉洁生态体系。



强化质量安全

深化安全质量管理架构改革稳步推进

2022年，我们进一步深化机构改革，优化管理流程，成立独立的质量安全部，重点强化责任落实，进一步加强对各二级公司的指导和监督，清晰各二级企业层级工作界面和责任义务，完善管理。

完善安全质量环保管理体系建设

我们对安全、质量、环保体系进行全面梳理，全面修订了集团各项制度，安全质量管理体系已涵盖了全过程各业务，其中安全管理标准化制度经市应急局安全管理专家检视指导，专家一致认为集团安全生产体系整体完善，集团安全管理工作成效得到认可和肯定。

强化各层级履职尽责初见成果

2022年，我们针对性的加强了安全质量体系建设的查漏补缺，在巡检过程中增加各级管理人员履职尽责及外部单位管理人员到岗到岗等方面的检查，集团安全质量管理形势趋于平稳。

在创优、科技强安等方面取得可喜成绩

珠实集团各二级公司获得各类质量、安全奖项227个，各二级企业积极创新，强力推进科技强安，涌现很多新的安全管理机制、管理平台、创新科技研发成果等，各二级企业等纷纷研发、应用数字化管理手段，研发多项安全实用性专利、编制标准化图集等，强化安全、质量管理。

切实跟进项目质量问题整改

2022年多个项目出现的质量缺陷及投诉问题，为此我们立即修订了《质量管理及投诉工作指引》《工程保修及维管理办法》《质量管理办法》等，明确各单位在质量管理方面的工作职责、工作界面、处理时效等，并将质量管理体系建设成效纳入体系检查中，努力提高开发项目质量管理成效，建立全集团统一且行之有效的治理管理体。



温情暖心服务

我们始终围绕“机构养老为核心、社区为依托、居家为基础”的业务布局，聚焦广州中心六区，全面推动机构、社区、居家相协调的业务发展。



机构养老服务

珠江颐德苑（南洲店）医、食业务提质扩面，服务能力持续增强。机构内设医务室并开设康复业务板块，与医养结合服务合作伙伴广东省第二人民医院、南洲街社区卫生服务中心联手，全年提供健康体检44人次，内科巡诊和床边护理服务350人次，就医绿道服务4人次，院后护理9人次，大大减轻长者及家属外出就医的困难。餐饮服务多面拓展，在做好老年人营养膳食、专病个性餐食的基础上，机构对外拓展配餐业务，提供早午晚快餐、生日餐、商务餐、小炒、汤品、甜点制作等服务，日供餐量约600人次。



社区养老服务

珠江颐德苑（长兴店）暨长兴街颐康中心作为天河区最大的颐康中心项目，2022年完成所属街道长者服务全覆盖及第一、第二类困难长者服务全覆盖任务，在颐康中心年度考评抽样调查中，客户满意度达到优秀水平，并在2021-2022天河区民政部门年度服务质量评估中获得“优秀”。长兴店扩大长者配餐和小区配餐服务规模，在项目内开展了幼儿托管、幼儿教育合作业务，在探索“跨龄互动养老”模式方面迈出了有意义的一步。



居家养老服务

紧跟政府社区养老新政策，大力发展居家养老服务业务。2022年7月首个护理站项目——珠实无忧（越秀）护理站开业，并于8月31日取得医疗机构执业许可，为社区居民提供家政、康复、助行、就医、上门核酸检测的各类业务，为社区“银发一族”提供足不出户的便利。2022年10月联合天河区长兴街完成天鹅社区颐康站更新改造工程，为社区长者打造一个拥有日间照料、助餐配餐、文化娱乐、康复理疗、心灵慰藉、老幼互动、养老服务导向（羊城家政接单、转介、家床登记等）的全方位社区颐康站。



我们坚持党建与中心工作深度融合，在保障房的建设和管理实践中，创建和丰富“幸福安居有我”党建品牌，明确和发布了品牌的理念内涵、实施路径和工作载体。系统组织实施初心引领、匠心建设、贴心服务、暖心育才、同心共治等“五心”工程，创建石丰花园党建品牌示范点，建立党建引领下幸福安居的1+1+3*3*3管理模式，“幸福安居有我”党建品牌、“新时代党建引领保障房幸福安居的探索实践”党建创新案例双双入选“2022全国企业党建创新优秀品牌（案例）”，为如何有效建设好服务好治理好保障性住房提供了珠实方案。

打造石丰花园保障房“5G+智慧社区”标杆，推出供应3200余套户籍家庭公租房，该项目被评为“全国大型租赁社区年度客户喜爱项目”；推出的首个市本级共有产权项目-龙归花园155套共有产权房，市场反响热烈，全面售罄；“为人民服务—珠江践行者”舞台剧获2022年“广州市职工春节网络文艺晚会”我最喜爱的网络春晚节目。



我们围绕“三个融合”将“我为群众办实事”和国企担当有机结合起来，成就共建共享共治珠江品牌，点亮了“珠实蓝”。

坚持社区商业和便民生活有机融合。立足居民需求整体谋划招商，全年在管物业出租率始终保持在95%左右。星聚社珠江花城项目创造性地引入社区图书馆，引入涵盖音乐、美术、书画等领域的素质教育中心，打造了“家门口的文化天地”，成为“家庭美好邻里中心”，与居民、商户共建“幸福圈”。

坚持纾困解忧和提升服务有机融合。始终秉持与商户共克时艰、共同成长的服务理念，想法设法优化客户营商条件，不折不扣落实租金减免约1.88亿元，惠及中小企业和个体工商户1440家，提供“帮办代办”等暖心服务，备受商户肯定。

坚持暖心守候和平安物业相融合。疫情期间，创新采取移动通讯“云”端媒介，以“云”端补位的方式开展物业安全全流程巡检，实现物业平安经营。同时积极践行国企担当，共派出党员群众173人次赶赴海珠康鹭片区等中高风险区抗疫支援，参与人数占公司广州职工总数35%，为筑牢防疫安全屏障贡献珠实力量。



租金减免约

1.88亿元

惠及中小企业和个体工商户

1440家



我们聚焦场馆、公建、住宅、商业、酒店等多业态类型，持续为广大民众提供各项暖心便民服务。

围绕多业态服务场景，引入酒店式星级服务，为广大业户提供全方位一站式的“五心”服务:诚信为本，不唯利”的“红心”温暖业户生活;搭配严谨的人防体系及礼宾服务，为业户提供“安心”生活;为尊贵业主配置专职管家，与业户“贴心”相伴;依托管家服务平台，精心策划丰富多彩的文化、社交、运动、娱乐活动，让业主倍感“开心”；干净整洁的卫生环境，舒心怡人的园林景观，休闲健身的配套设施，细致贴心的健康管理，为创建业户“舒心”家园，于细微处雕琢城市之美，用匠心品质温暖万家灯火。



我们致力于营造浓厚的运动氛围，丰富市民的体育文化生活，积极响应国务院《全民健身计划（2021-2025）》的要求，致力为人民群众提供更完善、更便利、高质量的体育设施。我们完善各个场馆标准化和信息化建设，开展并通过 ISO体系认证工作，取得质量、环境和职业健康安全管理体系认证证书。在广州地区的场馆上线广州市体育局“群体通”服务平台，开通官方微信公众号平台线上VR订场服务，让市民足不出户在家就能实际线上浏览场馆、运动场地预订，大大提升了场馆服务水平和质量。我们从细微处提升服务，不断完善场馆配套设施，引进充电宝租借业务、自动售卖机服务，引进配套休闲水吧商业服务，增设运动用品售卖，为来运动的市民提供便利。



竞标争先 ——成就环境之美

引领绿色建造

我们积极创新绿色技术，充分发挥珠实集团全生命周期全产业链的优势，探索的绿色建造技术体系、管理体系、实施体系，培育科技科研研发能力，应用创新技术手段，大力推广在建项目可持续发展理念，积极引入绿色节能技术，研究使用新型节能设施以及新型节能施工原料的做法，实现科技成果转化走在行业绿色技术应用的前列，努力实现人与自然和谐共生的工程建设活动，为企业可持续高质量发展奠定坚实稳固的基础。

我们绿色建筑团队打破了以往绿色建筑设计在形式和内容上的趋同性与现代建筑表现手法融合，创新性提出了符合岭南地域特征的绿色建筑措施，从而为推动绿色建筑技术的本土化应用提供了方向性意见和可实施的设计方法。在番禺图书馆、汇丰全球培训大楼等项目采用创新性自遮阳系统、高效智能通风采光系统、非传统水源的循环利用、高品质室内环境智能监测系统等设计，是在“双碳目标”背景下植根于本土的绿色建筑设计探索和实践。



我们积极统筹考虑建筑工程质量、安全、效率、环保、生态等要素，坚持因地制宜，运用现代工业化的组织和手段，实施施工装配化，对建筑生产全过程的各阶段的各生产要素的系统集成和资源优化，达到建筑设计标准化、构件生产工厂化、建筑部品系列化、现场施工装配化、土建装修一体化，2022年集团新建设项目全部采用装配式建筑，平均装配率达到53%，珠江建设获省级安全文明绿色施工样板工地奖项4项、市级9项，获奖数量和质量都创历史新高。开展以“绿色、高效、节能”课题为向导，获得“研究河南地区草坪建植与养护施工”等4项省级工法，节约施工成本约1千6百万元；开展“降低高大支模模架损耗率”等18项QC活动，节约施工成本约3百万元，为施工带来降本增效。

我们在装配式产业、数字化转型升级（中台）、产学研合作方面持续发力，涵盖装配式卫浴、墙板、智慧5G及家居和可视化解决方案的装配式产业体系基本成型；参编并发布的《建筑信息模型应用基础平台技术标准》，填补了相关领域空白并达到国内领先水平；开展装饰装修领域BIM正向设计整体解决方案课题研究，完成聚龙湾展示中心BIM模型，广氮“天河壹品”项目BIM应用获中装协CBDA大赛一等奖；与知名高校华工的产学研合作不断加深，开展3D打印新型陶砖、新型轻质墙板制备与性能研究等研究与合作；公司科研项目《新型再生轻骨料混凝土节能墙材的研究及应用》通过省住建厅2022年科技创新计划立项。2022年共10项专利获得授权（其中发明专利5项），为企业业态转型提供科技创新技术基础，公司被评为广东省土木建筑2022年度科技创新企业。

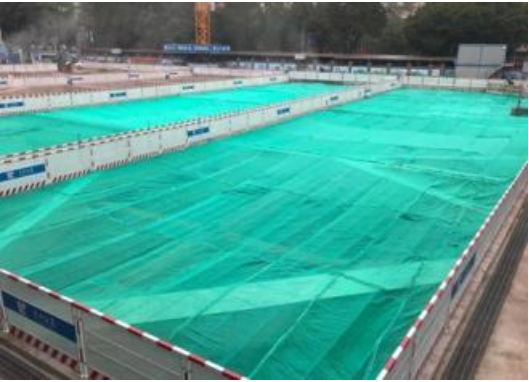
我们从源头减量、应用导向的角度，探索城市更新过程中建筑废弃物的减量排放、规范清运、有效利用及资源化利用的方法，逐步形成从智慧动迁、绿色拆卸、建筑废弃物资源化处置、再生建材产品应用、建废信息平台建设、建筑废弃物及再生建材运输等方面的建筑废弃物综合治理模式与经验，并在集团内部推广使用绿色拆卸产品。

构筑绿色家园

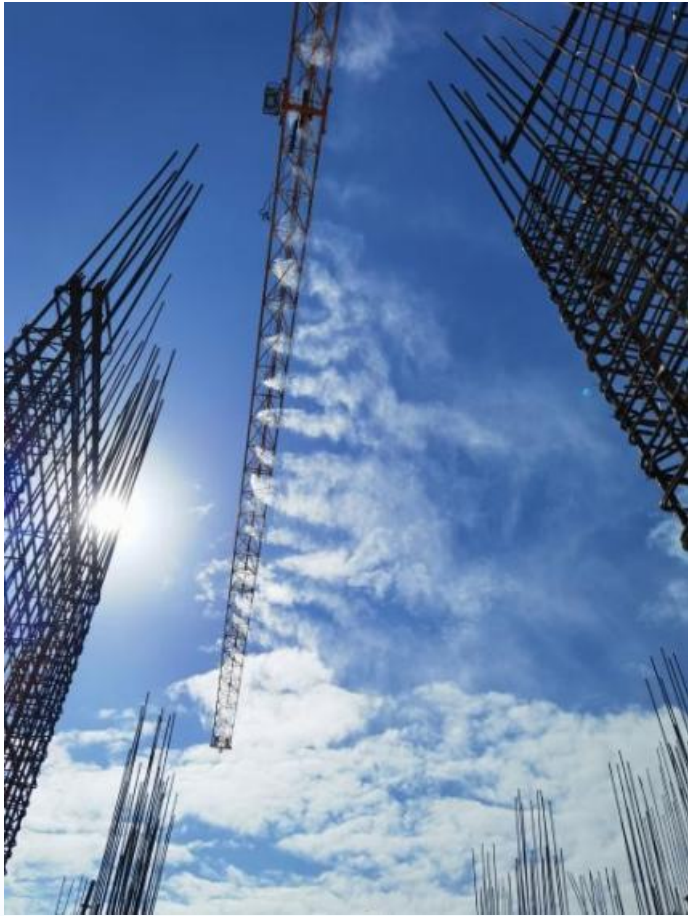
我们一直以来积极响应各级政府“绿色环保、节能减排”的号召，探索和实践植根于本土的绿色建筑设计，以岭南建筑文化内涵和空间表现特点为基础，以实现全生命期的绿色、低碳建筑为目标，把“筑造绿色家园”理念贯穿于项目开发全过程，集团建设开发的项目从立项策划开始，就倡导以“岭南特色、被动优先、高效节能”为理念进行绿色建筑设计创作，在岭南传统建筑空间策略上整合通风、遮阳、隔热、理水等措施，使得绿色建筑更具有地域表征，更符合当地的气候特点。

在施工上，坚守“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持科技引领、技术先行，利用绿色建造技术、信息化等手段提升工程质量安全、效率、环保、生态等方面的管控，充分利用综合项目管理信息化平台，实现扬尘实时监控处置、污水节能高效处理、检测数据与智慧联动的效果，真正做到扬尘治理全过程、全方位覆盖，最大限度地节约资源和保护环境，积极打造“绿色工地”。通过智能联动雾炮机及塔吊喷淋等防扬尘装置、基坑防尘天幕、裸土全覆及种植绿化、进出车辆自动冲洗系统、污水板框厢式压滤设备、隔音封闭式机械棚等一系列强化文施措施，实现绿色施工“四新”管理，琶洲公寓、JY8地块商业楼等数个项目入选“2022年广州市房屋建筑工程精品工程培育项目”

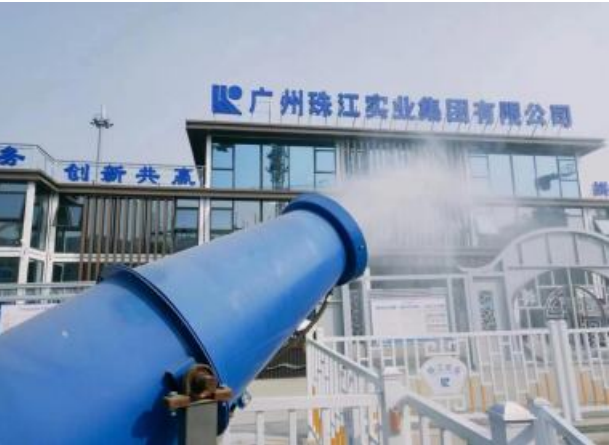
我们积极践行社会责任，始终重视筑造绿色家园，持续加强绿色施工技术创新体系的构建，为绿色建筑事业的可持续发展提供可靠保障。



构建绿色家园-防尘天幕



构建绿色家园-塔吊喷淋



构建绿色家园-雾炮机



构建绿色家园-污水水过滤



推动科技创新

创新主体培育多点发力

2022年度新增5家高新技术企业、4家专精特新企业（实现珠实集团零突破）、2家创新型中小企业。

科研产出成效显著

2022年新增授权专利137项（苏交科88项），其中发明专利26项，新增申请专利164项，同比增长176.92%。新增软件著作权61项；获国家、省、地方标准规范12项。

科研平台创新发展

2022年新增6个科研平台，其中3个省级平台。目前，珠实集团已形成以2个国家级科研平台为核心，广东省路桥检测工程技术研究中心、广东省环保建材及装配式建筑工程技术研究中心等20多个部省级平台为支撑的科研平台群。

荣誉成果丰硕

2022年创新项目“基于全产业链数字化的智慧装修定制服务的创新商业模式”在市国资国企创新大赛中荣获二等奖，珠实集团荣获“最佳组织奖”，实现在三年一届的市国资创新大赛的获奖零突破；“高层建筑混凝土结构抗震性能成套关键技术与应用”获广东省科技进步奖一等奖，“高层建筑全框支剪力墙体系研究和实践”和“地铁上盖巨柱体系建筑设计成套技术研究与应用”分别荣获广东省工程勘察设计行业协会科学技术奖一等奖；“地铁上盖TOD项目设计与施工关键技术研究”创新成果获全国工程建设科学技术二等奖、广东省土木建筑学会一等奖；珠实集团下属苏交科的“高速公路路面结构长期保存技术及智能养护”获江苏省综合交通运输学会科学技术奖特等奖，“路用集料性能提升与生产优化关键技术及工程应用”获中国公路建设行业协会科学技术进步奖特等奖，“道路工程低碳建养关键技术及工程应用”获中国技术市场协会金桥奖（省内唯一），“沥青路面绿色耐久型预防性养护关键技术与工程应用”获江苏省综合交通运输学会科学技术奖一等奖。



重点技术突破成效

长大桥梁健康诊断与修复技术

珠实集团下属苏交科将该成果服务“长大桥梁群落”，已为15座跨江大桥提供健康监测，每年超过10000座次的桥梁定期检测及试验数据，支撑数据分析，长大桥梁健康与安全方向全国领先，创造直接、间接经济效益十余亿元。



“硅氟结合”水泥混凝土防腐产品

珠实集团下属苏交科旗下南京宁通智能交通技术研究院依托“新型道路材料国家工程研究中心”和“江苏省智慧与绿色交通产业院士协同创新中心”，通过产学研合作，创新性地开发了“硅氟结合”防腐产品，填补了国内技术空白。



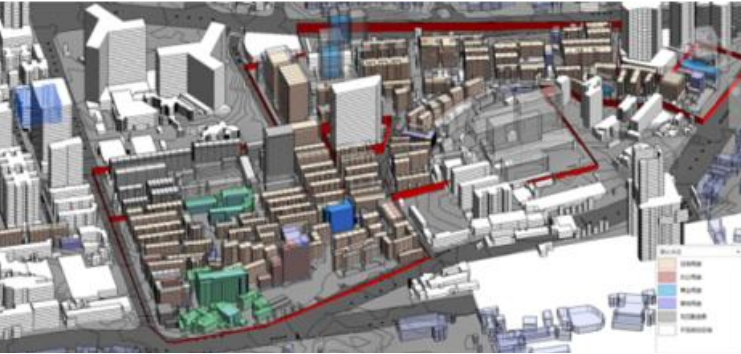
全棱镜反光膜产品

珠实集团下属苏交科通过多年对反光材料的研发和制造等，目前实现了全棱镜反光膜生产，现该技术已处于国际领先位置，突破了国外的“卡脖子”难题，使我国的道路交通安全可以得到保障。



数字化建设取得新突破

珠实集团下属二级公司珠江建设打造全国首个“数字指挥舱”，实现全过程集成数模联动；珠江监理智慧管理指挥中心入选广东省2022年第一批智能建造新技术创新范例。苏交科建管养一体化平台，实现干线公路实体资产与数字化资产的双交付，实现基于BIM+GIS的干线公路全生命周期的数字化管控；其基础设施的数字化资产管理系统已在江苏、江西、天津等国内10000多公里公路和城市道路养护管理中得到推广应用，打造了城市级基础设施数字化管理系统——城市生命线。



苏交科

开展双碳监测考核体系研究

2022 年，成功申报江苏省交通运输厅交通运输科技项目——江苏省交通运输碳达峰碳中和监测考核体系构建与数据核算方法研究，旨在充分分析江苏省交通运输能耗与碳排放主要特征和现状水平基础，结合国内外相关研究进展、省内相关历史统计数据和交通运输行业碳排放监测前沿技术，针对行业碳监测覆盖范围和要素不全、缺乏行业生态统计数据等痛点和难点问题，健全江苏省交通运输碳监测体系，配套研发营运车辆碳排放监测设备，建立完善交通运输碳达峰碳中和工作评估制度，同时针对交通运输碳排放重点领域开展生态产品价值核算，形成行业碳监测报表、碳排放工作评估办法和若干方法、技术专利等，为江苏省交通运输“双碳”工作的开展提供方向指引。

成功申报省碳达峰碳中和科技创新专项资金项目

2022 年，申报江苏省科技厅碳达峰碳中和科技创新专项资金项目“综合交通枢纽绿色低碳技术研究及应用重大科技示范”，旨在支撑全省碳达峰碳中和目标愿景，瞄准建设具有世界聚合力的双向开发枢纽，针对行业脱碳路径不明晰、碳监测体系不健全等痛点和难点问题，在行业减碳路径研究、碳排放监测、绿色出行、低碳物流、零碳枢纽、区域性综合示范等领域强化技术攻关，形成一批碳减排关键技术、方法、措施和政策建议等，实施一批近零碳交通示范项目，为交通运输领域深度降碳提供成套解决方案和样板示范，打造江苏现代化示范区标志性工程，构建江苏省交通运输绿色低碳发展新格局。

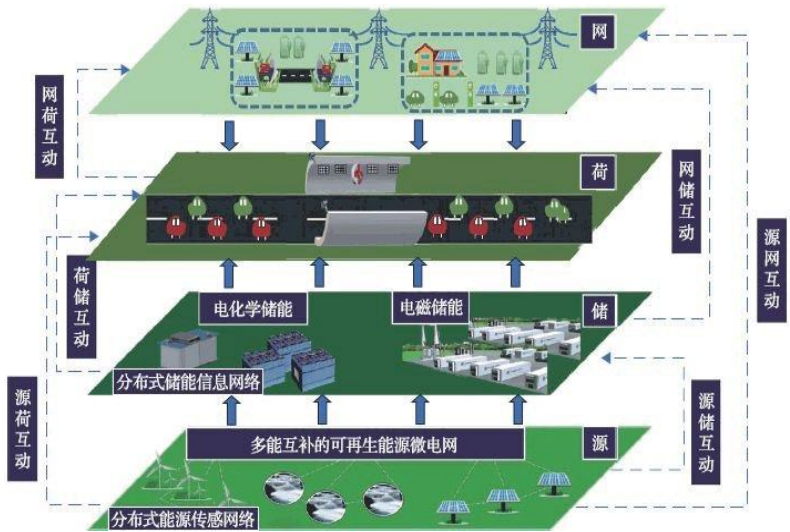


综合交通枢纽绿色低碳技术研究及应用重大科技示范
(956 研究体系 +1238N 成果体系)

总体目标	技术瓶颈	研究专题	关键技术	创新点	示范工程	预期成效
建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，开展绿色低碳科技示范工程建设，为交通运输领域深度减碳提供成套解决方案和样板示范	1、行业脱碳路径尚不明晰，未形成可实施的成套解决方案	课题一： 交通运输行业减碳路径与碳监测体系研究	• 交通运输行业减碳路径研究 • “四全”交通碳监测体系研究 • 交通运输碳排放统计监测平台设计	1. 首创“四全”交通运输碳排放监测核算体系	“绿色交通云”碳监测平台示范 “碳普惠”政策试点	构建 1 个碳排放统计监测体系，形成全口径碳排放量核算 / 预测和绿色出行量核算 2 个方法，建成碳监测、多式联运、综合交通智慧出行 3 个服务平台，建设 8 大示范工程和 N 个试点示范项目
	2、缺乏全口径、全尺度、全要素、全过程的交通运输碳监测、核算、预测和评估体系	课题二： 区域性综合交通枢纽绿色低碳技术研究	• 南京国际性综合交通枢纽布局规划技术研究 • 绿色低碳综合交通枢纽功能优化及集疏运体系研究 • 绿色低碳综合交通枢纽建设运营技术研究 • 绿色低碳综合交通枢纽评价体系研究	2. 构建交通运输碳排放全要素分析预测模型	南京绿色低碳国际性综合交通枢纽示范近零碳服务区试点建设	
	3、综合交通枢纽绿色低碳规划、设计、建设与运营维护技术未成体系	课题三： 绿色出行体系构建及能效跟踪评估技术研究	• 城市绿色出行体系构建研究 • 城市绿色出行评估方法研究 • 绿色低碳综合交通枢纽建设运营技术研究 • 构建城市绿色出行服务链研究	3. 提出全生命周期内绿色低碳综合交通枢纽体系解决方案	城市绿色出行体系构建示范	建成 8 个绿色低碳枢纽， 3 个绿色出行示范城市， 5 个多式联运示范线路， 3 个（近）零碳港口， 3 个用能自治型零碳服务区，形成不低于 110 万吨每年的降碳能力
	4、缺乏社会出行需求引导、提升绿色出行比例的有效手段和措施	课题四： 基于低碳的货运物流及多式联运枢纽研究	• 零碳多式联运枢纽设施配置技术研究 • 多式联运组织技术研究 • 货运装备实现新能源替代研究 • 多式联运系统及能效评估技术研究	4. 构建符合本省实际特点的城市绿色出行评价体系和Maas平台设计方案	智慧低碳集装箱枢纽示范公铁水多式联运示范线路	
	5、多式联运发展尚未实现“基础设施的无缝衔接”和“规范标准的统一”	课题五： 减污降碳协同增效的零碳港口关键技术研究	• 港口减污降碳协同增效关键影响因素和实施路径研究 • 减污降碳协同增效的零碳港口建设技术与产品研究 • 基于风光储一体化的自治能源网技术研究	5. 对多式联运枢纽内部设施配置方法和转运设备配置技术成果进行转化应用	“近零碳港口”建设示范	
6、缺乏技术成熟、高性价比的新能源运输装备			6. 率先在港口行业探索和建设“近零碳”示范工程			
7、运输结构调整工作进入瓶颈期，降碳成效难以凸显						
8、低碳交通与智慧交通融合发展技术仍需探索						
9、减污和降碳工作尚未有机结合						
构建交通运输绿色低碳发展新格局！						

开展高速公路低碳运营及碳中和技术研究

承担江苏省交通运输厅科技研发计划高速公路低碳运营及碳中和技术研究工作，研究聚焦高速公路运营期，在构建碳排放清单的基础上，识别了碳排放的主要来源；划定了高速公路运营碳排放及碳汇核算边界，提出了碳排放及碳汇核算方法。提出高速公路运营“算碳—减碳—零碳—负碳—易碳”的碳中和路径以及相应的关键支撑技术发展方向，分析了碳中和的技术可行性，构建了高速运营期路域净碳排放计算模型，模拟了宁沪高速运营期“基准情形”“绿色情形”“碳中和情形”三种情景条件下的净碳排放曲线，针对高速公路运营提出了低碳运营及碳中和的实施方案。



携手伙伴共赢

我们贯彻落实“走出去、请进来”战略，通过加强与政府机构、重点企业的互动交流，结合行业市场调研，摸索形成有珠实集团特色的“一体化”对外合作思路，逐步提升集团市场口碑及影响力，从一定程度上丰富了下属企业的项目储备。

加强对外合作交流

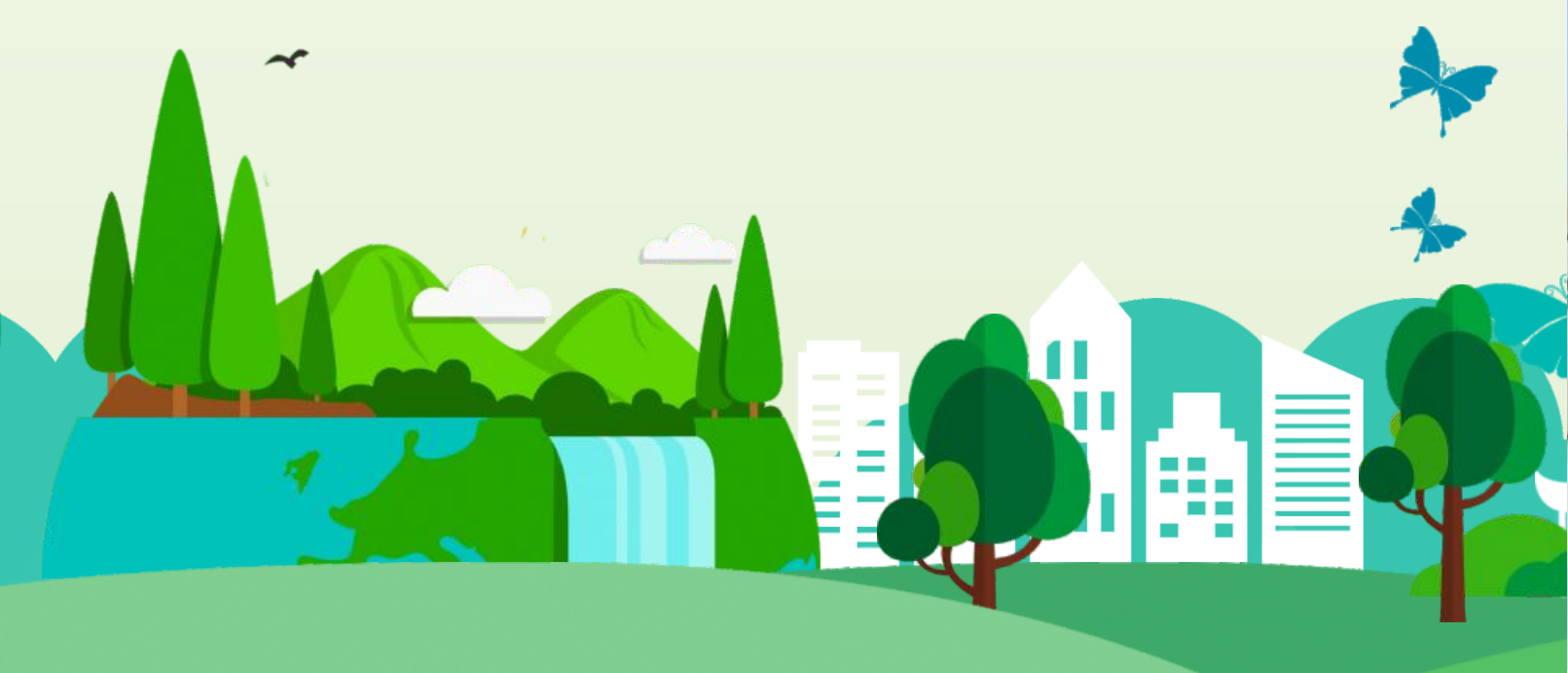
全年共开展对外合作交流100余次，合作对象主要为政府机构（占比42.6%）和国有企业（占比34.4%）。迅速组织相关二级企业对接以及开展前期研究，为企业发展和经营储备了一定的项目资源。

完善合作伙伴管理

对合作伙伴实施分级分类管理，即：按合作伙伴类型分为“同业互补、异业互补、补链强链、甲方业主、乙方供应商”等五类，按合作伙伴单位性质分为“政府机构、国有企业、民营企业、高职院校、其他”等五类，按合作机会及密切程度自高向低分为“A、B、C”三级。截至目前，战略合作伙伴共48家，2022年新增战略合作伙伴14家（同比增长7.7%）。

供应商管理特色成效

我们持续提升供应链管理水平和推进企业采购逐步实现电子化和数字化，努力实现采购数据统一管理和综合利用。为拓展供应商资源，通过召开会宣贯和组织研等形式提高采购人对采购公开化的认识和重视，鼓励以公开发布公告邀请不特定供应商参与采购的方式进行采购。同时，除应用于工建类集采项目的“房地产项目管理系统”外，还搭建了“采购管理系统”以应用于工建类集采以外的其他采购，致力推广电子化采购，从而实现供应商管理电子化、信息化。



全年共开展对外合作交流

100余场次

政府机构占比

42.6%

国有企业占比

34.4%

战略合作伙伴共

48家

2022年新增战略合作伙伴

14家（同比增长7.7%）



国企担当

——成就社会之美

幸福安居有我

作为广州最大的国有住房租赁平台，我们积极发挥市委市政府重点打造大型国有住房租赁平台优势和集团一体化全产业链优势，通过市场化、专业化、规模化运作，加大政策性住房投资建设筹集和运营管理，多维度构建“公租房+保障性租赁住房（含人才公寓）+共有产权住房”房源体系和多层次、品质化的租赁住房体系，牢牢把握人民群众满意不满意这个根本标准，持续擦亮高质量发展的民生底色，助力提升广州城市安居保障水平。



公司在建在管各类房源达10万宗，面积达665万^m₂，在管保障房小区28个，服务和保障约20万低收入群体和特殊群体。作为广州住房发展“十四五”规划共有产权住房重点项目——鸦岗(一期)保障性住房，也在快马加鞭刷新“进度条”，将可提供2880套共有产权住房，解决更多新市民、新青年住房难题，圆城市安居梦想。

把群众诉求转为“我为群众办实事”的承诺担当，400服务热线累计接听2.8万人次，推动帮助群众解决操心事揪心事烦心事近千项，主动对接特殊群体线上心理辅导服务1200余人次。招聘优秀保障房小区青年为社区督导员，助力居民自治；深入推广“幸福安居有我”微信小程序，常态化开展社区志愿服务和积分兑换活动，持续开展品牌故事征文活动。

400服务热线累计接听
2.8万人次

线上心理辅导服务
1200余人次



在建在管各类房源达
10万宗，面积达**665**万^m₂

在管保障房小区
28个，服务和保障约**20**万

珠江颐德苑（南洲店）聚焦介护和介住长者，打造城央精品嵌入式养老机构，项目总建筑面积约6323.6㎡，床位总数234床。

珠江颐德苑（长兴店）暨长兴街颐康中心是目前市属国有企业唯一投资运营的颐康中心项目，总建筑面积1899.27㎡，床位92张，日托床位10张。

2022年广州本土疫情期间，在全国齐心抗“疫”之时，两家养老机构按照突发公共卫生事件一级响应要求，率先实施封闭式管理，一线从业人员坚守岗位近三百天，严阵防疫，细致照顾院内长者如常生活。尽管机构在长期封闭情况下面临着人力紧缺、情绪积累、就医不便等诸多困难，全体员工仍努力克服，紧绷疫情防控之弦，严格把控出入管理，切断病毒传播链，按民政相关政策要求提高院内消杀标准，实施各服务区域日常预防性消毒45,000次，开展院内安全生产培训300人次、应急演练23场，其中，珠江颐德苑（南洲）项目一线工作人员还获得广东省民政行业养老护理线上初级岗位培训及技能提高培训结业证书17人次，多举措确保院内长者的身体健康和生命安全，全力打造让长者舒心、家人放心的高品质养老服务项目。

日常预防性消毒
45,000次

开展院内安全生产培训
300人次

应急演练
23场



我为群众办实事系列活动



珠江惠智慧APP使用图



实施点对点帮扶计划



为独居老人家庭安装无障碍扶手

近年来，我们积极打造政府民生工程智慧服务新模式，利用社区综合服务中心、社区居委会等力量，以业务优势对接社区居民公共服务需求，整合盘活在管保障性住房、老旧小区、政府公房资源，围绕“物业+智能”“物业+养老”打造可落地、可持续的一站式智能化社区服务模式，提供快捷高效的基础服务和智能化的社区生活体验，打通为民服务“最后一公里”。

为业主和客户提供更好的服务体验，珠江城市服务将数字科技赋能于物业服务，致力打造“物业+智能”服务模式，开发智慧社区平台APP，搭建“智慧家庭—智慧社区—智慧城市”应用场景闭环，对社区进行“微改造”，依托“珠江惠”平台落地智慧社区增值服务，相继与卓越教育、颐寿安养、如祺出行等达成合作，推进素质教育、托幼服务、智慧居家康养、母婴服务、社区出行等增值服务落地，以满足服务区域内居民全生命周期服务需求，逐步推进物业服务平台化运行、智慧物业“线上+线下”服务模式，并不断融入高附加值服务。

为做好“物业+养老”服务工作，持续对独居老人较多、公共设施设备老化、硬件配套设施规划不足的在管老旧小区、保障性住房进行适老化环境微改造，例如加固松动沙井盖、梯改坡、道路重铺、增加休憩区和座椅等。此外，设立了“关爱帮扶独居老人”专项服务计划，针对社区内亲人长期不在身边的独居老人群体提供适老化个性化服务，为老人购饭、陪老人散步、打扫房间、清洗整理衣物，陪同理发、保管房门钥匙等，并通过举办“我为群众办实事”系列活动为社区老龄居民提供磨刀、义诊、义剪等便民服务，通过细小温暖的服务为独居老人带去温暖的人文关怀，解决多元化、多层次的养老服务需求。



全力抗击疫情

疫情期间，我们以全产业链资源优势支援广州抗疫，全链条筑牢疫情防控屏障，推进健全疫情防控机制，持续加强常态化防控工作，高效统筹应急疫情防控，紧跟上级工作部署，加强防疫工作组织协调，健全指挥体系，建立疫情防控战时指挥工作机制和值班值守制度，制定珠实集团疫情防控和应急处置工作指引，

全年共派出65支突击队53784人次全脱产参与广州各区抗疫。特别是2022年10月份以来，建立完善“1+9+16”三级联动战时防控指挥体系，主要领导靠前指挥，先后派出1名局级干部、15名处级干部、732名突击队员苦战海珠KL片区28天提前迎来高风险楼栋清零，获得康鹭总指挥部充分肯定。先后承接海珠琶洲方舱、从化方舱、南沙健康驿站等19个方舱及隔离场所的参建、监理、后勤保障任务，提供3个体育场馆用于各类检测或隔离，筹集改造超3000间保障性隔离用房，全天候持续保障市八医院白云嘉禾院区后勤服务，成为投入最大、范围最广、领域最全的国企抗疫代表。

全年共派出

65支突击队

全脱产参与广州各区抗疫

53784人次

筹集改造保障性隔离用房超

3000间



- 01 细致登记物资信息
- 02 在大雨中维持核酸检测现场秩序
- 03 为孤寡老人上门检测核酸
- 04 风里雨里，有我们守护你
- 05 珠实集团抗疫突击队整装奔赴海珠支援抗疫
- 06 随时为需要的群众搭一把手
- 07 为居家隔离居民运送煤气罐
- 08 指引村民有序排队检测核酸
- 09 珠实集团抗疫突击队冒雨运送抗疫物资
- 10 连夜分装爱心蔬菜包

暖心回馈社会

我们聚焦民生发展需要，投身社会责任事业，推进乡村振兴、公益慈善、社区关爱等活动，参与社区和谐共建，促进和谐邻里幸福社区建设，携手共建共享美好生活。

积极推动乡村振兴

积极配合国家战略，持续巩固及扩大扶贫攻坚成果，多措并举投身乡村振兴，通过采购贵州、梅州小镇农副产品，拓宽农产品销售渠道，助力乡村发展，未来我们将因地制宜、因情施策，进一步在改善乡村教育、发展乡村产业、助力农民就业等加大投入力度，为乡村振兴贡献珠江力量。

深入社区帮扶社群

时刻谨记国企的责任与使命，以奉献社会、关爱民生为己任，为有需要的社区与群众排忧解难，积极调动志愿者员工，在促进公共服务、关心弱势群体等方面积极开展公益活动与志愿服务，共创美好社区。

践行担当建设家园

珠实集团下属城德公司联合城实公司开展了“我为花城增新绿”义务植树活动，参与活动全体员工在珠江花城二期小区园林绿化带，撸起袖子抡锄挖坑、手扶树苗、挥锹培土，每个环节衔接有序，配合默契，一棵棵树苗在珠江花城里“安家落户”。通过此次植树活动，有效增强对小区生态环境的保护，以及提升了员工的环保意识，也是深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”新发展理念的一次生动实践。



我们积极创新平台、整合资源、定制服务、满足需求，进一步实施“幸福安居有我”党建品牌“暖心育才工程”，组织开展“五进”社区行动，筑就“幸福安居”成长环境。

1.成长驿站进社区

与广州大学管理学院党委共建“产学研基地”，启动“飞粤计划筑梦航天”航模科普教育项目，在保障房小区组织开展天文小讲堂、航模消消乐、手工造火箭、模拟飞行等系列活动，激发孩子们的航天科技兴趣爱好。

2.公益课堂进社区

与广州市少年宫党委共建开设七彩公益课堂，免费为保障房住户4-13岁保障对象提供书法、绘画、舞蹈、武术、实验、主持和棋类等多个专业课程，联合广州大学阳光义工团开展保障房少年儿童线上1对1辅导，让百余户家庭得免费获得定制教育服务，获得广泛赞誉和一致好评。

3.公益阅读进社区

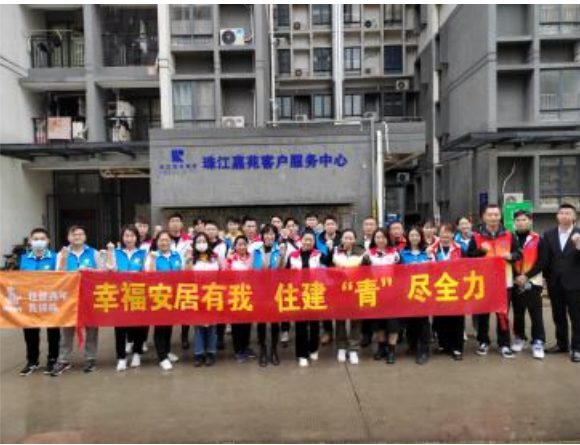
联合市住建局团委、广州图书馆组织“悦成长”青少年读书会暨公益阅读进社区活动，致力于汇集更多教育机构及社会力量以不同的格局和视野，积极搭建亲子沟通与互动的桥梁，促进亲子关系和谐，培育良好家风，为青少年提供多样性、多元化服务，引导青少年发掘自身潜能及优势，提升自信，促进青少年健康成长，积极打造保障房社区共建共治共享的和谐家园。

4.就业服务进社区

积极践行“就业是最大的民生工程”，密切关注保障房青年就业需求，优先在保障房小区招聘服务意识强的优秀青年为社区督导员，参与社区管理和服

5.志愿服务进社区

充分发挥志愿力量的作用作为，组建珠江租赁志愿者队伍，以“一支部一社区一活动”为载体，开展“践行党的二十大精神 青春成就城市美”“安居有我 幸福同行”“坚定不移跟党走 青春建功新时代”等党团共建志愿服务，开发“幸福安居有我”微信小程序，创新社区居民志愿服务积分制，成功引导居民从志愿服务接受者向提供者转变，社区居民自发参与社区志愿活动，累计服务近万人次。



我们积极按照“大城市大养老”模式的工作部署，助力“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的国企实践。按照“以共建促党建，以共建促了解，以共建促合作，以共建促发展”的原则，积极链接广东省第二人民医院、南芯医疗、广大养老、裕惠苑社区卫生服务站、广东女子职业技术学院、广州医科大学等建立养老服务联盟，共同打造“无忧学堂”“健康驿站”“幼老联动”三个公益项目。企业+高校打造“无忧学堂”项目为院内外长者开展老年教育。企业+医院打造“健康驿站”项目为社区长者开展义诊、公益体检服务。企业+社会团体联动打造“幼老联动”志愿者项目。深入推进“党建+”系列公益项目，加快构建同频共振、齐步登高的融合生态，助力企业高质量发展。



社区公益义诊等“我为群众办实事”活动



社区公益义诊等“我为群众办实事”活动

我们积极践行健康中国战略，立足社区健康和为民办实事，不断探索社区绿色就医、大健康管理等领域，先后在侨燕苑等众多在管项目联合开展阿尔茨海默症、脑卒中、体检等社区公益义诊等“我为群众办实事”活动。在泰宇隆都中园客户服务中心联合社区绘画专业老师、楼栋长、志愿者一同开展“美丽家园 井盖添画”文明创建活动，把垃圾分类、消防安全、高空抛物、全民反诈宣传等居民关心的话题作为沙井盖涂鸦内容，吸引小区70余名大小业主参与美丽幸福家园共建活动。在电科院项目开展“关爱帮扶独居老人”专项服务计划，客户服务中心工作人员通过为项目老人购饭、陪老人散步、清理打扫房间、陪同理发等细小温暖的“软件”服务，帮助实现“最后一公里照护”。对影响老年人出行的绿化带、排水渠等设施开展“硬件”焕新改造和适老化改造，在园区路段增设更加符合老年人生活和出行习惯的温馨提示，提升老年人社区生活的幸福度。



每年接待服务免费、低收费健身运动群众近

344万人次

我们以市场化+准公益的模式，致力为人民群众提供更完善、更便利、高质量的体育设施。全国范围内，每年累计向社会开放330多片惠民运动场地和设施，每年接待服务免费、低收费健身运动群众近344万人次。同时，珠江文体以“珠江蓝+场馆红”为主题、以体育为内容策划儿童体育公益活动，经过9年的坚持，该项目发展为“蓝泡泡”中小學生防溺水水公开课品牌，在各管理场馆所在区域惠及逾8万中小學生。此外，珠江文体积极践行体育惠民职责，推动文化惠民活动开展，多年来各地场馆相继开展健康咨询、运动损伤处理和日应急救护知识培训、AED应急救护培训、世界冠军团队公益培训课等并面向广大市民长期免费提供体质检测服务，不断提高群众文体满意度。



助力乡村振兴

我们积极响应广州市委市政府“千企帮千村”的号召，对口帮扶从化市温泉镇南平村，先后累计投入资金1.23亿元，以环境治理、村域管理、乡风洗礼等为重点，引入城市化改造理念，全面激活小镇资源禀赋，提升小镇造血能力。

构建“共商共治”工作体系

我们与南平经济联合社合作成立珠江南平公司及南平静修小镇党委，将南平周边“六村一街”纳入小镇党委组织架构，主动与区、镇、村三级就特色小镇发展规划、建设运营等系列事项进行研讨，实现组织共建、人才共育、活动共办、事务共商，为建成美丽乡村提供坚强有力的组织保证。

合作以来，村集体经济收入持续增长
由2016年的31.2万元增长至

2022年的150万元，增长381%

村民年人均收入

由2016年的1.62万元增长至

2022年的4.8万元，增长196%

打造“农旅融合”发展模式

围绕“吃、住、行、学、游、购、娱”，引入文旅、会务培训、研学拓展、静修养生、特色农业等多元产业，着力丰富业态结构，提升文旅项目辐射效应，2022年签约上线5个OTA平台，拓展27家研学、旅行社线下渠道；立足南平资源禀赋，引入房车营地、帐篷露营、静修课堂、瑜伽培训等多元产业项目，丰富乡村文旅内涵；2022年小镇先后挂牌“岭南文化传承基地”“广州市委党校南平教学基地”“南平静修小镇旅居康养基地”等省市级教育培训康养基地5个，并与广东省团校（广东青年政治学院）、广州执信教育集团、广州国企党建学院等多家单位签订战略合作协议，成为大湾区乡村振兴窗口示范阵地。



成立“排忧解难”先锋团队

2022年荔枝减产失收，珠江南平聚焦疫情减产下的一道道难题，为稳步提升南平村民收入，持续开展“我为荔农办实事”活动，多措并举助力荔农销售荔枝近55万斤，打破谷贱伤农的困局，将为村民办实事、做实事落到实处。

讲好“美丽乡村”故事

2022年，党建引领下南平乡村环境治理成效获Facebook官方账号Explore New China Town（探索中国特色小镇）栏目、人民日报、中国日报、广东广播电视台、广州日报、新花城客户端等众多权威媒体平台多次宣传报道。同年，入选2022年广东省“民主法治示范村（社区）”创建单位，获“广州市网络人气品牌榜”榜单TOP6。广东经视科教频道配合农业农村部门拍制《推进绿水青山变金山银山》教学片，详细讲述了南平的“逆袭”之路。

我们致力于持续做好乡村振兴工作，南平新拓19家线上线下推广渠道，新增房车营地、露营帐篷等经营业态，成为广州市网络人气品牌。以十条帮扶共识牵头推动梅州光德镇帮扶成效逐渐凸显，以产业合作闯出贵州安顺帮扶新路子，全年累计消费帮扶500多万元，公益性捐赠109万元，向广州“慈善日”认捐160万元，获得“广东扶贫济困红棉杯金杯”。

全年累计消费帮扶
500多万元

公益性捐赠
109万元

向广州“慈善日”认捐
160万元



未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，中央政治局经济会议再次强调“要坚持稳字当头、稳中求进”，推动经济运行整体好转，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大对刚需和改善性住房需求的金融支持力度，多渠道增加保障性租赁住房 and 市场化长租房供给，可预期总体经济将逐步企稳向好，但形势依然严峻。

珠实集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实市委、市政府“高质量实现老城市新活力、‘四个出新出彩’”“集中力量建设南沙”等工作部署，坚持以高质量发展为工作主线，以实现“十四五”战略目标为根本遵循，坚持“稳发展、促创新、强运营、保安全”工作思路，切实提升市场竞争力，做大做强全产业链核心优势，全方位提高城市运营服务创新能力和综合实力。

展望未来，珠实集团将贯彻智慧城市综合运营商战略转型，以城市更新和城市运营为重点发展领域进行业务布局，坚持“土地红利”、“产业红利”、“运营红利”循环滚动的全新价值生态模式，依托房地产开发、工程服务、城市空间运营、民生服务、产业园区全周期管理等城市运营与服务为主的多元化发展模式，做产业链的“耐心资本”，抓住新型城镇化发展所释放的土地红利、产业红利和运营红利，充分发挥广州国资唯一拥有城市建设运营全产业链、唯一全生命周期智慧城市综合运营的企业优势，全面构建起智慧城市运营全产业链，形成服务于智慧城市运营的产业投资与运营、城市运营与服务、智慧科技等三大智慧城市产业板块，构建起“3+X”智慧城市产业体系，力争跻身“中国企业500强”行列，阔步进入全国地方国资第一方阵，开创发展新局面，迈步新时代。



广州珠江实业集团有限公司

电话：020-87609899

传真：020-87779188

网址：<https://www.gzprg.com>